

915

ROZPORZĄDZENIE KRAJOWEJ RADY RADIOFONII I TELEWIZJI

z dnia 12 lipca 2011 r.

w sprawie czasu oraz ramowego podziału czasu przeznaczanego na rozpowszechnianie nieodpłatnie audycji wyborczych, trybu postępowania dotyczącego podziału czasu, zakresu rejestracji oraz sposobu przygotowania i emisji audycji wyborczych w programach publicznej radiofonii i telewizji

Na podstawie art. 117 § 6 ustawy z dnia 5 stycznia 2011 r. — Kodeks wyborczy (Dz. U. Nr 21, poz. 112, z późn. zm.¹⁾) zarządza się, co następuje:

DZIAŁ I

Przepisy ogólne

§ 1. Rozporządzenie określa:

- 1) czas przeznaczony na rozpowszechnianie nieodpłatnie audycji wyborczych w każdym z programów ogólnokrajowych i programów regionalnych publicznej radiofonii i telewizji;
- 2) ramowy podział czasu rozpowszechniania nieodpłatnie audycji wyborczych w okresie od 15. dnia przed dniem głosowania do dnia zakończenia kampanii wyborczej;
- 3) tryb postępowania w sprawach podziału czasu rozpowszechniania nieodpłatnie audycji wyborczych;
- 4) sposób przygotowania oraz zakres rejestracji i emisji audycji wyborczych;
- 5) typ i rodzaj nośnika zapisu audycji wyborczej;
- 6) sposób rozpowszechniania informacji o terminach emisji audycji wyborczych.

§ 2. Ilekroć w rozporządzeniu jest mowa o:

- 1) audycjach wyborczych — należy przez to rozumieć:
 - a) nieodpłatne audycje wyborcze, o których mowa w art. 252 § 1 ustawy z dnia 5 stycznia 2011 r. — Kodeks wyborczy, zwanej dalej „ustawą”,
 - b) nieodpłatne audycje wyborcze, o których mowa w art. 284 § 1 i art. 285 § 1 ustawy,
 - c) nieodpłatne audycje wyborcze, o których mowa w art. 326 § 1 i 5 ustawy,
 - d) nieodpłatne audycje wyborcze, o których mowa w art. 347 § 1 ustawy,
 - e) nieodpłatne audycje wyborcze, o których mowa w art. 411 § 1 i 3 ustawy,
 - f) nieodpłatne audycje wyborcze, o których mowa w art. 491 § 1 i 5 ustawy;
- 2) radzie — należy przez to rozumieć odpowiednio rady gmin, rady powiatów i sejmiki województw;
- 3) wójtce — należy przez to rozumieć także burmistrza i prezydenta miasta.

¹⁾ Zmiany wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 2011 r. Nr 94, poz. 550, Nr 102, poz. 588, Nr 134, poz. 777, Nr 147, poz. 881 i Nr 149, poz. 889.

§ 3. Komitet wyborczy jest reprezentowany przed „Telewizją Polską — Spółka Akcyjna” i „Polskim Radiem — Spółka Akcyjna”, zwanymi dalej „Telewizją Polską” i „Polskim Radiem”, oraz spółkami radiofonii regionalnej przez pełnomocnika wyborczego komitetu wyborczego lub osobę pisemnie upoważnioną przez pełnomocnika wyborczego, zwanych dalej „pełnomocnikiem”.

DZIAŁ II

Czas oraz ramowy podział czasu przeznaczanego na rozpowszechnianie audycji wyborczych w programach ogólnokrajowych i programach regionalnych publicznej radiofonii i telewizji

Rozdział 1

Czas oraz ramowy podział czasu przeznaczanego na rozpowszechnianie audycji wyborczych w wyborach do Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej

§ 4. Audycje wyborcze przygotowywane przez komitety wyborcze w wyborach do Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej są rozpowszechniane, w okresie od 15. dnia przed dniem głosowania do dnia zakończenia kampanii wyborczej, w programach:

- 1) ogólnokrajowych Telewizji Polskiej i Polskiego Radia — jeżeli komitet wyborczy zarejestrował swoje listy kandydatów co najmniej w połowie okręgów wyborczych;
- 2) regionalnych Telewizji Polskiej i spółek radiofonii regionalnej — jeżeli komitet wyborczy zarejestrował listę kandydatów co najmniej w jednym okręgu wyborczym.

§ 5. 1. W programach ogólnokrajowych Telewizji Polskiej czas rozpowszechniania audycji wyborczych, o których mowa w § 4 pkt 1, wynosi:

- 1) w Programie 1 — 360 minut;
- 2) w Programie 2 — 360 minut;
- 3) w Programie TVP Polonia — 180 minut.

2. Telewizja Polska rozpowszechnia audycje wyborcze, o których mowa w ust. 1:

- 1) w Programie 1 — codziennie w godzinach 6⁰⁰—10⁰⁰ i w godzinach 16⁰⁰—23⁰⁰ w blokach audycji wyborczych nie krótszych niż 10 minut;
- 2) w Programie 2 — codziennie w godzinach 6⁰⁰—9⁰⁰ i w godzinach 14³⁰—17⁵⁵ w blokach audycji wyborczych nie krótszych niż 10 minut;

3) w Programie TVP Polonia — wykorzystuje w całym okresie rozpowszechniania co najmniej 80% czasu przeznaczanego na audycje wyborcze w godzinach 22⁰⁰–23⁰⁰, w godzinach 2⁰⁰–5⁰⁰ i w godzinach 12³⁰–15³⁰.

§ 6. 1. W programach ogólnokrajowych Polskiego Radia czas rozpowszechniania audycji wyborczych, o których mowa w § 4 pkt 1, wynosi:

- 1) w Programie 1 — 500 minut;
- 2) w Programie 2 — 250 minut;
- 3) w Programie 3 — 500 minut;
- 4) w Programie 4 — 250 minut;
- 5) w programie dla zagranicy — 300 minut.

2. Polskie Radio rozpowszechnia audycje wyborcze, o których mowa w ust. 1:

- 1) w Programie 1 — codziennie w godzinach 6⁰⁵–10⁰⁰ i w godzinach 22⁰⁵–23⁰⁰ w blokach audycji wyborczych nie krótszych niż 15 minut;
- 2) w Programie 2 — codziennie w godzinach 6⁰⁵–10⁰⁰ i w godzinach 22⁰⁵–23⁰⁰ w blokach audycji wyborczych nie krótszych niż 7 minut;
- 3) w Programie 3 — codziennie w godzinach 6⁰⁵–10⁰⁰ i w godzinach 22⁰⁵–23⁰⁰ w blokach audycji wyborczych nie krótszych niż 15 minut;
- 4) w Programie 4 — codziennie w godzinach 6⁰⁵–10⁰⁰ i w godzinach 22⁰⁵–23⁰⁰ w blokach audycji wyborczych nie krótszych niż 7 minut;
- 5) w programie dla zagranicy — codziennie w godzinach 6⁰⁵–10⁰⁰ i w godzinach 22⁰⁵–23⁰⁰ w blokach audycji wyborczych nie krótszych niż 9 minut.

§ 7. 1. W każdym programie regionalnym Telewizji Polskiej czas rozpowszechniania audycji wyborczych, o których mowa w § 4 pkt 2, wynosi 600 minut.

2. Telewizja Polska rozpowszechnia audycje wyborcze, o których mowa w ust. 1:

- 1) od poniedziałku do piątku w godzinach 17⁰⁰–18⁰⁰ i w godzinach 19⁰⁰–20⁰⁰ w blokach audycji wyborczych nie krótszych niż 20 minut;
- 2) w soboty i niedziele w godzinach 7⁰⁰–9⁰⁰, w godzinach 17⁰⁰–18⁰⁰ i w godzinach 19⁰⁰–23⁰⁰ w blokach audycji wyborczych nie krótszych niż 10 minut.

§ 8. 1. W każdym programie spółek radiofonii regionalnej czas rozpowszechniania audycji wyborczych, o których mowa w § 4 pkt 2, wynosi 900 minut.

2. Spółki radiofonii regionalnej rozpowszechniając audycje wyborcze, o których mowa w ust. 1, wykorzystują w całym okresie rozpowszechniania co najmniej 80% czasu przeznaczanego na audycje wyborcze w godzinach 13⁰⁰–15⁰⁰ i w godzinach 18⁰⁰–22⁰⁰.

Rozdział 2

Czas oraz ramowy podział czasu przeznaczanego na rozpowszechnianie audycji wyborczych w wyborach do Senatu Rzeczypospolitej Polskiej

§ 9. Audycje wyborcze przygotowywane przez komitety wyborcze w wyborach do Senatu Rzeczypospolitej Polskiej są rozpowszechniane, w okresie od 15. dnia przed dniem głosowania do dnia zakończenia kampanii wyborczej, w programach:

- 1) ogólnokrajowych Telewizji Polskiej i Polskiego Radia — jeżeli komitet wyborczy zarejestrował kandydatów na senatorów co najmniej w połowie okręgów wyborczych;
- 2) regionalnych Telewizji Polskiej i spółek radiofonii regionalnej — jeżeli komitet wyborczy zarejestrował co najmniej jednego kandydata na senatora.

§ 10. 1. W programach ogólnokrajowych Telewizji Polskiej czas rozpowszechniania audycji wyborczych, o których mowa w § 9 pkt 1, wynosi:

- 1) w Programie 1 — 120 minut;
- 2) w Programie 2 — 120 minut;
- 3) w Programie TVP Polonia — 60 minut.

2. Telewizja Polska rozpowszechnia audycje wyborcze, o których mowa w ust. 1:

- 1) w Programie 1 — codziennie w godzinach 6⁰⁰–10⁰⁰ i w godzinach 16⁰⁰–23⁰⁰ w blokach audycji wyborczych nie krótszych niż 8 minut;
- 2) w Programie 2 — codziennie w godzinach 6⁰⁰–9⁰⁰ i w godzinach 14³⁰–17⁵⁵ w blokach audycji wyborczych nie krótszych niż 8 minut;
- 3) w Programie TVP Polonia — wykorzystuje w całym okresie rozpowszechniania co najmniej 80% czasu przeznaczanego na audycje wyborcze w godzinach 22⁰⁰–23⁰⁰, w godzinach 2⁰⁰–5⁰⁰ i w godzinach 12³⁰–15³⁰.

§ 11. 1. W programach ogólnokrajowych Polskiego Radia czas rozpowszechniania audycji wyborczych, o których mowa w § 9 pkt 1, wynosi:

- 1) w Programie 1 — 120 minut;
- 2) w Programie 2 — 120 minut;
- 3) w Programie 3 — 120 minut;
- 4) w Programie 4 — 120 minut;
- 5) w programie dla zagranicy — 120 minut.

2. Polskie Radio rozpowszechnia audycje wyborcze, o których mowa w ust. 1:

- 1) w Programie 1 — codziennie w godzinach 6⁰⁵–10⁰⁰ i w godzinach 22⁰⁵–23⁰⁰ w blokach audycji wyborczych nie krótszych niż 3,5 minuty;
- 2) w Programie 2 — codziennie w godzinach 6⁰⁵–10⁰⁰ i w godzinach 22⁰⁵–23⁰⁰ w blokach audycji wyborczych nie krótszych niż 3,5 minuty;

- 3) w Programie 3 — codziennie w godzinach 6⁰⁵—10⁰⁰ i w godzinach 22⁰⁵—23⁰⁰ w blokach audycji wyborczych nie krótszych niż 3,5 minuty;
- 4) w Programie 4 — codziennie w godzinach 6⁰⁵—10⁰⁰ i w godzinach 22⁰⁵—23⁰⁰ w blokach audycji wyborczych nie krótszych niż 3,5 minuty;
- 5) w programie dla zagranicy — codziennie w godzinach 6⁰⁵—10⁰⁰ i w godzinach 22⁰⁵—23⁰⁰ w blokach audycji wyborczych nie krótszych niż 3,5 minuty.

§ 12. 1. W każdym programie regionalnym Telewizji Polskiej czas rozpowszechniania audycji wyborczych, o których mowa w § 9 pkt 2, wynosi 180 minut.

2. Telewizja Polska rozpowszechnia audycje wyborcze, o których mowa w ust. 1:

- 1) od poniedziałku do piątku w godzinach 17⁰⁰—18⁰⁰ i w godzinach 19⁰⁰—20⁰⁰ w blokach audycji wyborczych nie krótszych niż 4,5 minuty;
- 2) w soboty i niedziele w godzinach 7⁰⁰—9⁰⁰, w godzinach 17⁰⁰—18⁰⁰ i w godzinach 19⁰⁰—23⁰⁰ w blokach audycji wyborczych nie krótszych niż 4 minuty.

§ 13. 1. W każdym programie spółek radiofonii regionalnej czas rozpowszechniania audycji wyborczych, o których mowa w § 9 pkt 2, wynosi 360 minut.

2. Spółki radiofonii regionalnej rozpowszechniając audycje wyborcze, o których mowa w ust. 1, wykorzystują w całym okresie rozpowszechniania co najmniej 80% czasu przeznaczanego na audycje wyborcze w godzinach 13⁰⁰—15⁰⁰ i w godzinach 18⁰⁰—22⁰⁰.

§ 14. Audycje wyborcze przygotowywane przez komitety wyborcze w wyborach uzupełniających do Senatu Rzeczypospolitej Polskiej są rozpowszechniane, w okresie od 15. dnia przed dniem głosowania do dnia zakończenia kampanii wyborczej, w odpowiednich programach regionalnych Telewizji Polskiej i spółek radiofonii regionalnej.

§ 15. 1. W odpowiednich programach regionalnych Telewizji Polskiej czas rozpowszechniania audycji wyborczych, o których mowa w § 14, wynosi 120 minut.

2. Telewizja Polska rozpowszechniając audycje wyborcze, o których mowa w ust. 1:

- 1) od poniedziałku do piątku wykorzystuje w całym okresie rozpowszechniania co najmniej 80% czasu przeznaczanego na audycje wyborcze w godzinach 17⁰⁰—18⁰⁰ i w godzinach 19⁰⁰—20⁰⁰;
- 2) w soboty i niedziele wykorzystuje w całym okresie rozpowszechniania co najmniej 80% czasu przeznaczanego na audycje wyborcze w godzinach 7⁰⁰—9⁰⁰, w godzinach 17⁰⁰—18⁰⁰ i w godzinach 19⁰⁰—23⁰⁰.

§ 16. 1. W odpowiednich programach spółek radiofonii regionalnej czas rozpowszechniania audycji wyborczych, o których mowa w § 14, wynosi 240 minut.

2. Spółki radiofonii regionalnej rozpowszechniając audycje wyborcze, o których mowa w ust. 1, wykorzystują w całym okresie rozpowszechniania co najmniej 80% czasu przeznaczanego na audycje wyborcze w godzinach 13⁰⁰—15⁰⁰ i w godzinach 18⁰⁰—22⁰⁰.

Rozdział 3

Czas oraz ramowy podział czasu przeznaczanego na rozpowszechnianie audycji wyborczych w wyborach Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej

§ 17. Audycje wyborcze przygotowywane przez komitety wyborcze w wyborach Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej są rozpowszechniane, w okresie od 15. dnia przed dniem głosowania do dnia zakończenia kampanii wyborczej, w programach ogólnokrajowych Telewizji Polskiej i Polskiego Radia.

§ 18. 1. W programach ogólnokrajowych Telewizji Polskiej czas rozpowszechniania audycji wyborczych, o których mowa w § 17, wynosi:

- 1) w Programie 1 — 600 minut;
- 2) w Programie 2 — 600 minut;
- 3) w Programie TVP Polonia — 300 minut.

2. Telewizja Polska rozpowszechnia audycje wyborcze, o których mowa w ust. 1:

- 1) w Programie 1 — codziennie w godzinach 6⁰⁰—10⁰⁰ i w godzinach 16⁰⁰—23⁰⁰ w blokach audycji wyborczych nie krótszych niż 10 minut;
- 2) w Programie 2 — codziennie w godzinach 6⁰⁰—9⁰⁰ i w godzinach 14³⁰—17⁵⁵ w blokach audycji wyborczych nie krótszych niż 10 minut;
- 3) w Programie TVP Polonia — wykorzystuje w całym okresie rozpowszechniania co najmniej 80% czasu przeznaczanego na audycje wyborcze w godzinach 22⁰⁰—23⁰⁰, w godzinach 2⁰⁰—5⁰⁰ i w godzinach 12³⁰—15³⁰.

§ 19. 1. W programach ogólnokrajowych Polskiego Radia czas rozpowszechniania audycji wyborczych, o których mowa w § 17, wynosi:

- 1) w Programie 1 — 600 minut;
- 2) w Programie 2 — 300 minut;
- 3) w Programie 3 — 600 minut;
- 4) w Programie 4 — 300 minut;
- 5) w programie dla zagranicy — 300 minut.

2. Polskie Radio rozpowszechnia audycje wyborcze, o których mowa w ust. 1:

- 1) w Programie 1 — codziennie w godzinach 6⁰⁵—10⁰⁰ i w godzinach 22⁰⁵—23⁰⁰ w blokach audycji wyborczych nie krótszych niż 18 minut;
- 2) w Programie 2 — codziennie w godzinach 6⁰⁵—10⁰⁰ i w godzinach 22⁰⁵—23⁰⁰ w blokach audycji wyborczych nie krótszych niż 8 minut;

- 3) w Programie 3 — codziennie w godzinach 6⁰⁵—10⁰⁰ i w godzinach 22⁰⁵—23⁰⁰ w blokach audycji wyborczych nie krótszych niż 18 minut;
- 4) w Programie 4 — codziennie w godzinach 6⁰⁵—10⁰⁰ i w godzinach 22⁰⁵—23⁰⁰ w blokach audycji wyborczych nie krótszych niż 8 minut;
- 5) w programie dla zagranicy — codziennie w godzinach 6⁰⁵—10⁰⁰ i w godzinach 22⁰⁵—23⁰⁰ w blokach audycji wyborczych nie krótszych niż 8 minut.

§ 20. Audycje wyborcze przygotowywane przez komitety wyborcze w przypadku zarządzenia ponownego głosowania w wyborach Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej są rozpowszechniane, w okresie od 9. dnia przed dniem głosowania do dnia zakończenia kampanii wyborczej przed dniem ponownego głosowania, w programach ogólnokrajowych Telewizji Polskiej i Polskiego Radia.

§ 21. 1. W programach ogólnokrajowych Telewizji Polskiej czas rozpowszechniania audycji wyborczych, o których mowa w § 20, wynosi:

- 1) w Programie 1 — 150 minut;
- 2) w Programie 2 — 150 minut;
- 3) w Programie TVP Polonia — 60 minut.

2. Telewizja Polska rozpowszechnia audycje wyborcze, o których mowa w ust. 1:

- 1) w Programie 1 — codziennie w godzinach 6⁰⁰—10⁰⁰ i w godzinach 16⁰⁰—23⁰⁰ w blokach audycji wyborczych nie krótszych niż 9 minut;
- 2) w Programie 2 — codziennie w godzinach 6⁰⁰—9⁰⁰ i w godzinach 14³⁰—17⁵⁵ w blokach audycji wyborczych nie krótszych niż 9 minut;
- 3) w Programie TVP Polonia — wykorzystuje w całym okresie rozpowszechniania co najmniej 80% czasu przeznaczanego na audycje wyborcze w godzinach 22⁰⁰—23⁰⁰, w godzinach 2⁰⁰—5⁰⁰ i w godzinach 12³⁰—15³⁰.

§ 22. 1. W programach ogólnokrajowych Polskiego Radia czas rozpowszechniania audycji wyborczych, o których mowa w § 20, wynosi:

- 1) w Programie 1 — 100 minut;
- 2) w Programie 2 — 100 minut;
- 3) w Programie 3 — 100 minut;
- 4) w Programie 4 — 100 minut;
- 5) w programie dla zagranicy — 80 minut.

2. Polskie Radio rozpowszechnia audycje wyborcze, o których mowa w ust. 1:

- 1) w Programie 1 — codziennie w godzinach 6⁰⁵—10⁰⁰ i w godzinach 22⁰⁵—23⁰⁰ w blokach audycji wyborczych nie krótszych niż 5 minut;
- 2) w Programie 2 — codziennie w godzinach 6⁰⁵—10⁰⁰ i w godzinach 22⁰⁵—23⁰⁰ w blokach audycji wyborczych nie krótszych niż 5 minut;

- 3) w Programie 3 — codziennie w godzinach 6⁰⁵—10⁰⁰ i w godzinach 22⁰⁵—23⁰⁰ w blokach audycji wyborczych nie krótszych niż 5 minut;

- 4) w Programie 4 — codziennie w godzinach 6⁰⁵—10⁰⁰ i w godzinach 22⁰⁵—23⁰⁰ w blokach audycji wyborczych nie krótszych niż 5 minut;

- 5) w programie dla zagranicy — codziennie w godzinach 6⁰⁵—10⁰⁰ i w godzinach 22⁰⁵—23⁰⁰ w blokach audycji wyborczych nie krótszych niż 4 minuty.

Rozdział 4

Czas oraz ramowy podział czasu przeznaczanego na rozpowszechnianie audycji wyborczych w wyborach do Parlamentu Europejskiego w Rzeczypospolitej Polskiej

§ 23. Audycje wyborcze przygotowywane przez komitety wyborcze w wyborach do Parlamentu Europejskiego w Rzeczypospolitej Polskiej są rozpowszechniane, w okresie od 15. dnia przed dniem głosowania do dnia zakończenia kampanii wyborczej, w programach:

- 1) ogólnokrajowych Telewizji Polskiej i Polskiego Radia — jeżeli komitet wyborczy zarejestrował swoje listy kandydatów co najmniej w połowie okręgów wyborczych;
- 2) regionalnych Telewizji Polskiej i spółek radiofonii regionalnej — jeżeli komitet wyborczy zarejestrował listę kandydatów co najmniej w jednym okręgu wyborczym.

§ 24. 1. W programach ogólnokrajowych Telewizji Polskiej czas rozpowszechniania audycji wyborczych, o których mowa w § 23 pkt 1, wynosi:

- 1) w Programie 1 — 360 minut;
- 2) w Programie 2 — 360 minut;
- 3) w Programie TVP Polonia — 180 minut.

2. Telewizja Polska rozpowszechnia audycje wyborcze, o których mowa w ust. 1:

- 1) w Programie 1 — codziennie w godzinach 17⁰⁰—23⁰⁰ w blokach audycji wyborczych nie krótszych niż 10 minut;
- 2) w Programie 2 — codziennie w godzinach 17⁰⁰—23⁰⁰ w blokach audycji wyborczych nie krótszych niż 10 minut;
- 3) w Programie TVP Polonia — codziennie w godzinach 17⁰⁰—23⁰⁰ w blokach audycji wyborczych nie krótszych niż 10 minut.

§ 25. 1. W programach ogólnokrajowych Polskiego Radia czas rozpowszechniania audycji wyborczych, o których mowa w § 23 pkt 1, wynosi:

- 1) w Programie 1 — 300 minut;
- 2) w Programie 2 — 200 minut;

- 3) w Programie 3 — 300 minut;
- 4) w Programie 4 — 200 minut;
- 5) w programie dla zagranicy — 200 minut.

2. Polskie Radio rozpowszechnia audycje wyborcze, o których mowa w ust. 1:

- 1) w Programie 1 — codziennie w godzinach 6⁰⁵—10⁰⁰ i w godzinach 22⁰⁵—23⁰⁰ w blokach audycji wyborczych nie krótszych niż 10 minut;
- 2) w Programie 2 — codziennie w godzinach 6⁰⁵—10⁰⁰ i w godzinach 22⁰⁵—23⁰⁰ w blokach audycji wyborczych nie krótszych niż 6 minut;
- 3) w Programie 3 — codziennie w godzinach 6⁰⁵—10⁰⁰ i w godzinach 22⁰⁵—23⁰⁰ w blokach audycji wyborczych nie krótszych niż 10 minut;
- 4) w Programie 4 — codziennie w godzinach 6⁰⁵—10⁰⁰ i w godzinach 22⁰⁵—23⁰⁰ w blokach audycji wyborczych nie krótszych niż 6 minut;
- 5) w programie dla zagranicy — codziennie w godzinach 6⁰⁵—10⁰⁰ i w godzinach 22⁰⁵—23⁰⁰ w blokach audycji wyborczych nie krótszych niż 6 minut.

§ 26. 1. W każdym programie regionalnym Telewizji Polskiej czas rozpowszechniania audycji wyborczych, o których mowa w § 23 pkt 2, wynosi 600 minut.

2. Telewizja Polska rozpowszechnia audycje wyborcze, o których mowa w ust. 1:

- 1) od poniedziałku do piątku w godzinach 17⁰⁰—18⁰⁰ i w godzinach 19⁰⁰—20⁰⁰ w blokach audycji wyborczych nie krótszych niż 15 minut;
- 2) w soboty i niedziele w godzinach 7⁰⁰—9⁰⁰, w godzinach 17⁰⁰—18⁰⁰ i w godzinach 19⁰⁰—23⁰⁰ w blokach audycji wyborczych nie krótszych niż 10 minut.

§ 27. 1. W każdym programie spółek radiofonii regionalnej czas rozpowszechniania audycji wyborczych, o których mowa w § 23 pkt 2, wynosi 1200 minut.

2. Spółki radiofonii regionalnej rozpowszechniając audycje wyborcze, o których mowa w ust. 1, wykorzystują w całym okresie rozpowszechniania co najmniej 80% czasu przeznaczanego na audycje wyborcze w godzinach 13⁰⁰—15⁰⁰ i w godzinach 18⁰⁰—22⁰⁰.

Rozdział 5

Czas oraz ramowy podział czasu przeznaczanego na rozpowszechnianie audycji wyborczych w wyborach do rad gmin, rad powiatów i sejmików wojewódzkich

§ 28. Audycje wyborcze przygotowywane przez komitety wyborcze w wyborach do rad są rozpowszechniane, w okresie od 15. dnia przed dniem głosowania do dnia zakończenia kampanii wyborczej, w programach:

- 1) ogólnokrajowych Telewizji Polskiej i Polskiego Radia — jeżeli komitet wyborczy zarejestrował listy kandydatów co najmniej w połowie okręgów wyborczych do wszystkich sejmików wojewódzkich, w tym przynajmniej jedną listę do każdego sejmiku;

- 2) regionalnych Telewizji Polskiej i spółek radiofonii regionalnej — jeżeli komitet wyborczy zarejestrował listę kandydatów co najmniej w jednym okręgu wyborczym.

§ 29. 1. W programach ogólnokrajowych Telewizji Polskiej czas rozpowszechniania audycji wyborczych, o których mowa w § 28 pkt 1, wynosi:

- 1) w Programie 1 — 450 minut;
- 2) w Programie 2 — 450 minut.

2. Telewizja Polska rozpowszechnia audycje wyborcze, o których mowa w ust. 1:

- 1) w Programie 1 — codziennie w godzinach 6⁰⁰—10⁰⁰ i w godzinach 16⁰⁰—23⁰⁰ w blokach audycji wyborczych nie krótszych niż 10 minut;
- 2) w Programie 2 — codziennie w godzinach 6⁰⁰—9⁰⁰ i w godzinach 14³⁰—17⁵⁵ w blokach audycji wyborczych nie krótszych niż 10 minut.

§ 30. 1. W programach ogólnokrajowych Polskiego Radia czas rozpowszechniania audycji wyborczych, o których mowa w § 28 pkt 1, wynosi:

- 1) w Programie 1 — 300 minut;
- 2) w Programie 2 — 300 minut;
- 3) w Programie 3 — 300 minut;
- 4) w Programie 4 — 300 minut.

2. Polskie Radio rozpowszechnia audycje wyborcze, o których mowa w ust. 1:

- 1) w Programie 1 — codziennie w godzinach 6⁰⁵—10⁰⁰ i w godzinach 22⁰⁵—23⁰⁰ w blokach audycji wyborczych nie krótszych niż 10 minut;
- 2) w Programie 2 — codziennie w godzinach 6⁰⁵—10⁰⁰ i w godzinach 22⁰⁵—23⁰⁰ w blokach audycji wyborczych nie krótszych niż 10 minut;
- 3) w Programie 3 — codziennie w godzinach 6⁰⁵—10⁰⁰ i w godzinach 22⁰⁵—23⁰⁰ w blokach audycji wyborczych nie krótszych niż 10 minut;
- 4) w Programie 4 — codziennie w godzinach 6⁰⁵—10⁰⁰ i w godzinach 22⁰⁵—23⁰⁰ w blokach audycji wyborczych nie krótszych niż 10 minut.

§ 31. 1. W każdym programie regionalnym Telewizji Polskiej czas rozpowszechniania audycji wyborczych, o których mowa w § 28 pkt 2, wynosi 900 minut.

2. Telewizja Polska rozpowszechnia audycje wyborcze, o których mowa w ust. 1:

- 1) od poniedziałku do piątku w godzinach 17⁰⁰—18⁰⁰ i w godzinach 19⁰⁰—20⁰⁰ w blokach audycji wyborczych nie krótszych niż 25 minut;
- 2) w soboty i niedziele w godzinach 7⁰⁰—9⁰⁰, w godzinach 17⁰⁰—18⁰⁰ i w godzinach 19⁰⁰—23⁰⁰ w blokach audycji wyborczych nie krótszych niż 10 minut.

§ 32. 1. W każdym programie spółek radiofonii regionalnej czas rozpowszechniania audycji wyborczych, o których mowa w § 28 pkt 2, wynosi 1200 minut.

2. Spółki radiofonii regionalnej rozpowszechniając audycje wyborcze, o których mowa w ust. 1, wykorzystują w całym okresie rozpowszechniania co najmniej 80% czasu przeznaczanego na audycje wyborcze w godzinach 13⁰⁰–15⁰⁰ i w godzinach 18⁰⁰–22⁰⁰.

§ 33. 1. Audycje wyborcze przygotowywane przez komitety wyborcze w wyborach przedterminowych oraz w wyborach do nowych rad są rozpowszechniane w odpowiednich programach regionalnych:

- 1) Telewizji Polskiej — 180 minut;
- 2) spółek radiofonii regionalnej — 240 minut.

2. Telewizja Polska rozpowszechniając audycje wyborcze, o których mowa w ust. 1:

- 1) od poniedziałku do piątku wykorzystuje w całym okresie rozpowszechniania co najmniej 80% czasu przeznaczanego na audycje wyborcze w godzinach 17⁰⁰–18⁰⁰ i w godzinach 19⁰⁰–20⁰⁰;
- 2) w soboty i niedziele wykorzystuje w całym okresie rozpowszechniania co najmniej 80% czasu przeznaczanego na audycje wyborcze w godzinach 7⁰⁰–9⁰⁰, w godzinach 17⁰⁰–18⁰⁰ i w godzinach 19⁰⁰–23⁰⁰.

3. Spółki radiofonii regionalnej rozpowszechniając audycje wyborcze, o których mowa w ust. 1, wykorzystują w całym okresie rozpowszechniania co najmniej 80% czasu przeznaczanego na audycje wyborcze w godzinach 13⁰⁰–15⁰⁰ i w godzinach 18⁰⁰–22⁰⁰.

Rozdział 6

Czas oraz ramowy podział czasu przeznaczanego na rozpowszechnianie audycji wyborczych w wyborach wójta, burmistrza i prezydenta miasta

§ 34. Audycje wyborcze przygotowywane przez komitety wyborcze w wyborach wójta są rozpowszechniane, w okresie od 15. dnia przed dniem głosowania do dnia zakończenia kampanii wyborczej, w programach regionalnych Telewizji Polskiej i spółek radiofonii regionalnej, jeżeli komitet wyborczy zarejestrował kandydata na wójta.

§ 35. 1. W każdym programie regionalnym Telewizji Polskiej czas rozpowszechniania audycji wyborczych, o których mowa w § 34, wynosi 120 minut.

2. Telewizja Polska rozpowszechniając audycje wyborcze, o których mowa w ust. 1:

- 1) od poniedziałku do piątku wykorzystuje w całym okresie rozpowszechniania co najmniej 80% czasu przeznaczanego na audycje wyborcze w godzinach 17⁰⁰–18⁰⁰ i w godzinach 19⁰⁰–20⁰⁰;
- 2) w soboty i niedziele wykorzystuje w całym okresie rozpowszechniania co najmniej 80% czasu przeznaczanego na audycje wyborcze w godzinach 7⁰⁰–9⁰⁰, w godzinach 17⁰⁰–18⁰⁰ i w godzinach 19⁰⁰–23⁰⁰.

§ 36. 1. W każdym programie spółek radiofonii regionalnej czas rozpowszechniania audycji wyborczych, o których mowa w § 34, wynosi 240 minut.

2. Spółki radiofonii regionalnej rozpowszechniając audycje wyborcze, o których mowa w ust. 1, wykorzystują w całym okresie rozpowszechniania co najmniej 80% czasu przeznaczanego na audycje wyborcze w godzinach 13⁰⁰–15⁰⁰ i w godzinach 18⁰⁰–22⁰⁰.

§ 37. Audycje wyborcze przygotowywane przez komitety wyborcze w wyborach przedterminowych wójta są rozpowszechniane w odpowiednich programach regionalnych Telewizji Polskiej i spółek radiofonii regionalnej.

§ 38. 1. W odpowiednich programach regionalnych Telewizji Polskiej czas rozpowszechniania audycji wyborczych, o których mowa w § 37, wynosi 30 minut.

2. Telewizja Polska rozpowszechniając audycje wyborcze, o których mowa w ust. 1:

- 1) od poniedziałku do piątku wykorzystuje w całym okresie rozpowszechniania co najmniej 80% czasu przeznaczanego na audycje wyborcze w godzinach 17⁰⁰–20⁰⁰;
- 2) w soboty i niedziele wykorzystuje w całym okresie rozpowszechniania co najmniej 80% czasu przeznaczanego na audycje wyborcze w godzinach 7⁰⁰–23⁰⁰.

§ 39. 1. W odpowiednich programach spółek radiofonii regionalnej czas rozpowszechniania audycji wyborczych, o których mowa w § 37, wynosi 60 minut.

2. Spółki radiofonii regionalnej rozpowszechniając audycje wyborcze, o których mowa w ust. 1, wykorzystują w całym okresie rozpowszechniania co najmniej 80% czasu przeznaczanego na audycje wyborcze w godzinach 13⁰⁰–15⁰⁰ i w godzinach 18⁰⁰–22⁰⁰.

DZIAŁ III

Tryb postępowania w sprawach podziału czasu rozpowszechniania audycji wyborczych

§ 40. Czas rozpowszechniania audycji wyborczych w wyborach do Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej w programach:

- 1) ogólnokrajowych — dzieli się równo między wszystkie uprawnione komitety wyborcze, na podstawie informacji Państwowej Komisji Wyborczej;
- 2) regionalnych — dzieli się między uprawnione komitety wyborcze proporcjonalnie do liczby zarejestrowanych przez nie list kandydatów, na podstawie informacji okręgowej komisji wyborczej.

§ 41. 1. Czas rozpowszechniania audycji wyborczych w wyborach do Senatu Rzeczypospolitej Polskiej w programach:

- 1) ogólnokrajowych — dzieli się równo między wszystkie uprawnione komitety wyborcze, na podstawie informacji Państwowej Komisji Wyborczej;

2) regionalnych — dzieli się między uprawnione komitety wyborcze proporcjonalnie do liczby kandydatów na senatorów zarejestrowanych przez nie w okręgach wyborczych objętych zasięgiem danego programu, na podstawie informacji okręgowej komisji wyborczej.

2. Czas rozpowszechniania audycji wyborczych w wyborach uzupełniających do Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej w odpowiednich programach regionalnych dzieli się równo między uprawnione komitety wyborcze, na podstawie informacji okręgowej komisji wyborczej.

§ 42. Czas rozpowszechniania audycji wyborczych w wyborach Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej w programach ogólnokrajowych dzieli się równo między wszystkie uprawnione komitety wyborcze, na podstawie informacji Państwowej Komisji Wyborczej.

§ 43. Czas rozpowszechniania audycji wyborczych w wyborach do Parlamentu Europejskiego w Rzeczypospolitej Polskiej w programach:

- 1) ogólnokrajowych — dzieli się równo między wszystkie uprawnione komitety wyborcze, na podstawie informacji Państwowej Komisji Wyborczej;
- 2) regionalnych — dzieli się między uprawnione komitety wyborcze proporcjonalnie do liczby zarejestrowanych przez nie list kandydatów, na podstawie informacji okręgowej komisji wyborczej.

§ 44. Czas rozpowszechniania audycji wyborczych w wyborach do rad w programach:

- 1) ogólnokrajowych — dzieli się między uprawnione komitety wyborcze proporcjonalnie do liczby zarejestrowanych przez nie list kandydatów w wyborach do sejmików wojewódzkich, na podstawie informacji Państwowej Komisji Wyborczej;
- 2) regionalnych — dzieli się między uprawnione komitety wyborcze proporcjonalnie do liczby zarejestrowanych przez nie list kandydatów w okręgach na obszarze objętym programem, na podstawie informacji komisarzy wyborczych.

§ 45. 1. Czas rozpowszechniania audycji wyborczych w wyborach wójta w programach regionalnych dzieli się między uprawnione komitety wyborcze proporcjonalnie do liczby zarejestrowanych przez nie kandydatów na wójtów na obszarze objętym programem, na podstawie informacji gminnej komisji wyborczej.

2. Czas rozpowszechniania audycji wyborczych w wyborach przedterminowych wójta w programach regionalnych dzieli się równo między uprawnione komitety wyborcze, na podstawie informacji gminnej komisji wyborczej.

§ 46. 1. Informacje, o których mowa w § 40–45, Państwowa Komisja Wyborcza, komisarze wyborczy oraz gminne komisje wyborcze przekazują Telewizji Polskiej, Polskiemu Radiu oraz spółkom radiofonii regionalnej, nie później niż w 24. dniu przed dniem wyborów.

2. Jeżeli okręg wyborczy objęty jest obszarem emisji więcej niż jednego programu regionalnego, komisarz wyborczy lub gminna komisja wyborcza przekazuje informacje, o których mowa w ust. 1, wszystkim oddziałom Telewizji Polskiej i spółkom radiofonii regionalnej obejmującym obszarem emisji ten okręg wyborczy.

§ 47. 1. Przydział czasu antenowego na rozpowszechnianie audycji wyborczych przez komitet wyborczy jest dokonywany na podstawie złożonego przez pełnomocnika wniosku o przydział nieodpłatnego czasu antenowego.

2. Wniosek, o którym mowa w ust. 1, pełnomocnik obowiązany jest złożyć Telewizji Polskiej, Polskiemu Radiu oraz spółkom radiofonii i telewizji, nie później niż w 22. dniu przed dniem wyborów.

3. Wniosek, o którym mowa w ust. 1, powinien zawierać:

- 1) nazwę komitetu wyborczego uprawnionego do rozpowszechniania audycji wyborczych;
- 2) imię i nazwisko oraz adres zamieszkania pełnomocnika;
- 3) kopie protokołów rejestracji kandydatów.

§ 48. W przypadku niezłożenia przez pełnomocnika wniosku w terminie, o którym mowa w § 47 ust. 2, lub złożenia wniosku niespełniającego wymogów określonych w § 47 ust. 3, podziału czasu antenowego przeznaczonego na rozpowszechnianie audycji wyborczych dokonuje się pomiędzy komitety wyborcze, których pełnomocnicy złożyli wnioski.

§ 49. 1. Na potrzeby rozpowszechniania audycji wyborczych ustala się:

- 1) obszary emitowania programów regionalnych Telewizji Polskiej, określone w załączniku nr 1 do rozporządzenia;
- 2) obszary emitowania programów regionalnych poszczególnych spółek radiofonii regionalnej, określone w załączniku nr 2 do rozporządzenia.

2. Jeżeli obszary emitowania, o których mowa w ust. 1, obejmują więcej niż jeden program regionalny Telewizji Polskiej lub spółki radiofonii regionalnej, pełnomocnik, składając wniosek o przydział nieodpłatnego czasu antenowego do jednego z oddziałów regionalnych Telewizji Polskiej lub spółki radiofonii regionalnej, decyduje, w którym z nich będą rozpowszechniane audycje wyborcze.

3. Informacja, o której mowa w ust. 2, przekazywana jest przez wskazany oddział regionalny Telewizji Polskiej lub spółkę radiofonii regionalnej do pozostałych oddziałów regionalnych Telewizji Polskiej lub spółek radiofonii regionalnej objętych obszarem emitowania.

4. Przewodniczący Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji na wniosek pełnomocnika zainteresowanego komitetu wyborczego, złożony nie później niż w 24. dniu przed dniem wyborów, dotyczący rozpowszechniania audycji w okręgach wyborczych położonych na granicy obszarów określonych w załącznikach, o których mowa w ust. 1, może zezwolić na rozpowszechnianie audycji wyborczych z obszaru sąsiedniego, jeżeli jest to uzasadnione lepszą jakością techniczną programu.

§ 50. Po rozpatrzeniu wniosków spełniających wymogi, o których mowa w § 47, nie później niż w 20. dniu przed dniem wyborów, Telewizja Polska, Polskie Radio oraz spółki radiofonii regionalnej dokonują ustaleń i informują pełnomocników o:

- 1) czasie antenowym przysługującym komitetowi wyborczemu;
- 2) terminach rozpowszechniania audycji wyborczych komitetu wyborczego;
- 3) terminach i czasie rejestracji audycji wyborczych oraz wyposażeniu studia i standardach technicznych nagrywania audycji wyborczych;
- 4) warunkach technicznych, jakim powinny odpowiadać materiały audycji wyborczych przygotowanych samodzielnie przez komitety wyborcze;
- 5) miejscu i terminie losowania kolejności rozpowszechniania audycji wyborczych.

§ 51. Kolejność rozpowszechniania w każdym dniu audycji wyborczych ustalają kierujący redakcjami właściwych programów ogólnokrajowych i regionalnych w drodze losowania przeprowadzanego w obecności pełnomocników, nie później niż w 18. dniu przed dniem wyborów.

§ 52. 1. Komitety wyborcze, którym przysługuje prawo rozpowszechniania audycji wyborczych równocześnie do Sejmu i Senatu Rzeczypospolitej Polskiej, mogą prowadzić łączną kampanię wyborczą w programach ogólnokrajowych i regionalnych.

2. Zasady i sposób łącznego prowadzenia kampanii wyborczej, o której mowa w ust. 1, określają przepisy wydane na podstawie art. 284 § 5 ustawy.

§ 53. 1. Komitety wyborcze, którym przysługuje prawo rozpowszechniania audycji wyborczych w związku z zarejestrowaniem kandydatów na wójtów i zarejestrowaniem kandydatów do rad, mogą prowadzić łączną kampanię wyborczą w tym samym programie regionalnym.

2. Prowadzenie łącznej kampanii wyborczej polega na łączeniu całego czasu przysługującego w tym samym programie regionalnym Telewizji Polskiej lub spółki radiofonii regionalnej z tytułu udziału w wyborach wójta z całym czasem przysługującym w programie regionalnym Telewizji Polskiej lub spółki radiofonii regionalnej z tytułu udziału w wyborach do rady.

§ 54. 1. Pełnomocnicy zawiadamiają Telewizję Polską i spółki radiofonii regionalnej, nie później niż w 22. dniu przed dniem wyborów, o zamiarze łącznego prowadzenia kampanii wyborczej, o której mowa w § 53.

2. W przypadku zamiaru łącznego prowadzenia kampanii wyborczej w tym samym programie regionalnym pełnomocnik wskazuje oddział Telewizji Polskiej lub spółkę radiofonii regionalnej, w których będzie prowadzona łączna kampania wyborcza.

3. W przypadku niespełnienia przez pełnomocnika komitetu wyborczego wymogów określonych w ust. 1 i 2, komitetowi wyborczemu przydzielany jest czas na rozpowszechnianie audycji wyborczych w oddzielnych blokach.

§ 55. 1. W przypadku ponownego głosowania na Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej podział czasu rozpowszechniania audycji wyborczych następuje na wniosek pełnomocnika, złożony Telewizji Polskiej i Polskiemu Radiu w ciągu 24 godzin od podania do wiadomości publicznej obwieszczenia Państwowej Komisji Wyborczej o wynikach głosowania.

2. Kolejność rozpowszechniania w każdym dniu audycji wyborczych, o których mowa w ust. 1, ustalają kierujący redakcjami właściwych programów ogólnokrajowych w drodze losowania przeprowadzanego w obecności pełnomocników, nie później niż w 10. dniu przed dniem wyborów.

§ 56. W wyborach zarządzonych w związku ze skróceniem kadencji Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej:

- 1) informacje, o których mowa w § 40 pkt 1, Państwowa Komisja Wyborcza przekazuje Telewizji Polskiej i Polskiemu Radiu, nie później niż w 19. dniu przed dniem wyborów;
 - 2) okręgowe komisje wyborcze, nie później niż w 19. dniu przed dniem wyborów, przekazują oddziałom Telewizji Polskiej i spółkom radiofonii regionalnej właściwym ze względu na obszar emitowania programów regionalnych informacje o komitetach wyborczych, które zarejestrowały listy okręgowe lub kandydatów na senatorów, podając:
 - a) nazwy komitetów wyborczych uprawnionych do rozpowszechniania audycji wyborczych,
 - b) imiona i nazwiska oraz adres zamieszkania pełnomocników,
 - c) liczbę zarejestrowanych kandydatów na senatorów;
 - 3) niezwłocznie po nadaniu numerów zarejestrowanym listom okręgowym okręgowe komisje wyborcze przekazują informację o tych numerach oddziałom Telewizji Polskiej i spółkom radiofonii regionalnej właściwym ze względu na obszar emitowania programów regionalnych.
- § 57. 1. W wyborach przedterminowych oraz w wyborach do nowej rady:
- 1) termin do złożenia wniosku, o którym mowa w § 49 ust. 4, upływa 3. dnia po upływie terminu na zgłaszanie do zarejestrowania list kandydatów na radnych;
 - 2) termin, o którym mowa w § 47 ust. 2, upływa 5. dnia po upływie terminu na zgłaszanie do zarejestrowania list kandydatów na radnych;

3) termin, o którym mowa w § 50, upływa 7. dnia po upływie terminu na zgłaszanie do zarejestrowania list kandydatów na radnych.

2. W wyborach przedterminowych lub w wyborach do nowej rady przeprowadzanych w tym samym dniu co wybory wójta tej gminy, w których termin zgłaszania do zarejestrowania list kandydatów na radnych oraz kandydatów na wójta wyznaczony został na ten sam dzień, przepis ust. 1 stosuje się odpowiednio.

3. W wyborach przedterminowych lub w wyborach do nowej rady przeprowadzanych w tym samym dniu co wybory wójta tej gminy, w których terminy zgłaszania do zarejestrowania list kandydatów na radnych oraz kandydatów na wójta wyznaczone zostały na inne dni:

- 1) termin, o którym mowa w § 49 ust. 4, upływa 3. dnia po upływie terminu na zgłaszanie kandydatów na wójta;
- 2) termin, o którym mowa w § 47 ust. 2, upływa 5. dnia po upływie terminu na zgłaszanie kandydatów na wójta;
- 3) termin, o którym mowa w § 50, upływa 7. dnia po upływie terminu na zgłaszanie kandydatów na wójta.

DZIAŁ IV

Sposób przygotowania oraz zakres rejestracji i emisji audycji wyborczych oraz typ i rodzaj nośnika zapisu audycji wyborczej

§ 58. 1. Audycje wyborcze są rozpowszechniane w blokach audycji wyborczych.

2. Łączne audycje wyborcze do rad i na wójta, o których mowa w § 53 i 54, są rozpowszechniane w specjalnych blokach audycji wyborczych.

3. Łączne audycje wyborcze do Sejmu i Senatu, o których mowa w przepisach wydanych na podstawie art. 284 § 5 ustawy, są rozpowszechniane w specjalnych blokach audycji wyborczych.

4. Czas antenowy niewykorzystany w jednym bloku audycji wyborczych z przyczyn leżących po stronie komitetu wyborczego nie może być rekompensowany wydłużeniem czasu antenowego w innych blokach.

§ 59. Rejestracja i emisja audycji wyborczych dokonywana jest na koszt Telewizji Polskiej, Polskiego Radia i spółek radiofonii regionalnej.

§ 60. Rejestracja telewizyjnej audycji wyborczej i przygotowanie jej do rozpowszechniania obejmuje:

- 1) nieodpłatne przegranie audycji wyborczej dostarczonej przez komitet wyborczy na kasecie lub innym nośniku z obrazem o rozdzielczości SD lub wyższej wskazanym pełnomocnikom przez Telewizję Polską na stosowane w emisji nośniki;

2) nieodpłatne udostępnienie studia i urządzeń technicznych wraz z realizatorem w celu nagrania audycji wyborczej na czas nie dłuższy niż trzykrotność czasu audycji wyborczej.

§ 61. Rejestracja radiowej audycji wyborczej i przygotowanie jej do rozpowszechniania obejmuje:

- 1) nieodpłatne przegranie audycji wyborczej dostarczonej przez komitet wyborczy na kasecie, płycie lub innym nośniku dźwięku wskazanym pełnomocnikom przez Polskie Radio i spółki radiofonii regionalnej na stosowane w emisji nośniki;
- 2) nieodpłatne udostępnienie studia i urządzeń technicznych wraz z realizatorem w celu nagrania audycji wyborczej na czas nie dłuższy niż trzykrotność czasu audycji wyborczej.

§ 62. Wniosek o udostępnienie studia i urządzeń technicznych składany jest przez pełnomocnika do kierującego redakcją właściwego programu ogólnokrajowego lub regionalnego, nie później niż 24 godziny przed wnioskowaną rejestracją audycji wyborczej.

§ 63. 1. Materiały audycji wyborczych przygotowywanych samodzielnie przez komitety wyborcze są dostarczane do Telewizji Polskiej, Polskiego Radia i spółek radiofonii regionalnej nie później niż na 24 godziny przed dniem ich rozpowszechnienia.

2. Jeżeli materiały audycji wyborczych przygotowywanych samodzielnie przez komitety wyborcze nie odpowiadają warunkom technicznym podanym do wiadomości pełnomocników, Telewizja Polska, Polskie Radio lub spółki radiofonii regionalnej zzywają pełnomocnika komitetu wyborczego do usunięcia wskazanych usterek i dostarczenia poprawionego materiału audycji wyborczych, najpóźniej na 8 godzin przed ustalonym czasem rozpowszechnienia audycji.

3. Jeżeli komitet wyborczy nie usunie usterek i nie dostarczy poprawionego materiału audycji wyborczej w terminie, o którym mowa w ust. 2, Telewizja Polska, Polskie Radio lub spółki radiofonii regionalnej nie wyemitują tego materiału. Przepis § 58 ust. 4 stosuje się odpowiednio.

§ 64. 1. Czas audycji wyborczych dostarczonych przez pełnomocnika komitetu wyborczego nie może przekraczać czasu ustalonego dla tych audycji.

2. W przypadku stwierdzenia, że dostarczone przez komitet wyborczy materiały audycji wyborczych przekraczają czas ustalony dla tych audycji, Telewizja Polska, Polskie Radio lub spółki radiofonii regionalnej zzywają niezwłocznie komitet wyborczy do skrócenia czasu audycji.

3. Jeżeli komitet wyborczy nie zastosuje się w ciągu 8 godzin do wezwania, o którym mowa w ust. 2, Telewizja Polska, Polskie Radio lub spółki radiofonii regionalnej przerywają emisję audycji wyborczej w chwili, kiedy upłynął czas audycji przysługujący danemu komitetowi wyborczemu.

DZIAŁ V

Sposób rozpowszechniania informacji o terminach emisji audycji wyborczych

§ 65. 1. Telewizja Polska, Polskie Radio i spółki radiofonii regionalnej ogłaszają, co najmniej dwukrotnie, w swoich audycjach informacyjnych, harmonogram rozpowszechniania bloków audycji wyborczych i codziennie informują o terminach rozpowszechniania audycji wyborczych.

2. Informacje dotyczące rozpowszechniania bloków audycji wyborczych Telewizja Polska, Polskie Radio i spółki radiofonii regionalnej przekazują prasie, w trybie przyjętym dla informowania o treści programu.

DZIAŁ VI

Przepis końcowy

§ 66. Rozporządzenie wchodzi w życie z dniem 1 sierpnia 2011 r.²⁾

Przewodniczący Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji:
J. Dworak

²⁾ Niniejsze rozporządzenie było poprzedzone:

- 1) rozporządzeniem Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 31 sierpnia 2000 r. w sprawie trybu postępowania dotyczącego podziału czasu nieodpłatnego rozpowszechniania audycji wyborczych, zakresu rejestracji, sposobu przygotowania i emisji tych audycji oraz sposobu upowszechniania informacji o terminach emisji audycji wyborczych w wyborach Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej (Dz. U. Nr 73, poz. 854 oraz z 2010 r. Nr 78, poz. 521),
 - 2) rozporządzeniem Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 13 sierpnia 2001 r. w sprawie przygotowania i rozpowszechniania audycji wyborczych w wyborach do Sejmu i do Senatu (Dz. U. Nr 89, poz. 991, z 2005 r. Nr 59, poz. 512 i Nr 109, poz. 922 oraz z 2007 r. Nr 175, poz. 1234),
 - 3) rozporządzeniem Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 26 września 2002 r. w sprawie trybu postępowania w sprawach podziału czasu nieodpłatnego rozpowszechniania audycji wyborczych, sposobu przygotowania i emisji tych audycji oraz sposobu upowszechniania informacji o terminach emisji audycji wyborczych przed wyborami do rad gmin, rad powiatów i sejmików województw (Dz. U. Nr 164, poz. 1350, z 2005 r. Nr 59, poz. 516 i Nr 109, poz. 920, z 2006 r. Nr 187, poz. 1387 oraz z 2010 r. Nr 191, poz. 1283),
 - 4) rozporządzeniem Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 26 września 2002 r. w sprawie trybu postępowania w sprawach podziału czasu nieodpłatnego rozpowszechniania audycji wyborczych, sposobu przygotowania i emisji tych audycji oraz sposobu upowszechniania informacji o terminach emisji audycji wyborczych w wyborach na wójtów, burmistrzów i prezydentów miast (Dz. U. Nr 164, poz. 1351, z 2004 r. Nr 1, poz. 8, z 2005 r. Nr 59, poz. 513 i Nr 109, poz. 923, z 2006 r. Nr 187, poz. 1388 oraz z 2010 r. Nr 191, poz. 1284),
 - 5) rozporządzeniem Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 21 kwietnia 2004 r. w sprawie trybu postępowania w sprawach podziału czasu rozpowszechniania audycji wyborczych, zakresu rejestracji, sposobu przygotowania i emisji tych audycji w wyborach do Parlamentu Europejskiego (Dz. U. Nr 82, poz. 766 i Nr 119, poz. 1251, z 2005 r. Nr 59, poz. 515 i Nr 109, poz. 924 oraz z 2009 r. Nr 66, poz. 562),
- które na podstawie art. 15 ustawy z dnia 5 stycznia 2011 r. — Przepisy wprowadzające ustawę — Kodeks wyborczy (Dz. U. Nr 21, poz. 113, Nr 102, poz. 588, Nr 147, poz. 881 i Nr 149, poz. 889) tracą moc z dniem wejścia w życie niniejszego rozporządzenia.

Załączniki do rozporządzenia Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 12 lipca 2011 r. (poz. 915)

Załącznik nr 1

OBSZARY EMITOWANIA PROGRAMÓW REGIONALNYCH TELEWIZJI POLSKIEJ

województwo dolnośląskie

Powiaty w granicach administracyjnych	Nazwa oddziału TVP S.A.
1	2
Legnica, Wrocław, powiaty: dzierzoniowski, górowski, jaworski, legnicki, lubiński, oławski, polkowicki, strzebiński, średzki, świdnicki, trzebnicki, wałbrzyski, wołowski, wrocławski, ząbkowicki	Oddz. Terenowy Wrocław (TVP3)
Jelenia Góra, powiaty: bolesławiecki, głogowski, jeleniogórski, kamiennogórski, kłodzki, lubański, lwówecki, milicki, oleśnicki, zgorzelecki, złotoryjski	poza zasięgiem

województwo kujawsko-pomorskie

Powiaty w granicach administracyjnych	Nazwa oddziału TVP S.A.
1	2
Bydgoszcz, Grudziądz, Toruń, powiaty: aleksandrowski, bydgoski, chełmiński, golubsko-dobrzyński, grudziądzki, inowrocławski, nakielski, sępoleński, świecki, toruński, tucholski, wąbrzeski, żniński	Oddz. Terenowy Bydgoszcz (TVP3)
powiaty: mogileński, radziejowski	Oddz. Terenowy Poznań (TVP3)
Włocławek, powiaty: brodnicki, lipnowski, rypiński, włocławski	poza zasięgiem

województwo lubelskie

Powiaty w granicach administracyjnych	Nazwa oddziału TVP S.A.
1	2
Biała Podlaska, Lublin, powiaty: krasnostawski, lubelski, łęczyński, puławski, rycki, świdnicki	Oddz. Terenowy Lublin (TVP3)
Chełm, Zamość, powiaty: bialski, biłgorajski, chełmski, hrubieszowski, janowski, kraśnicki, lubartowski, łukowski, opolski, parczewski, radzyński, tomaszowski, włodawski, zamojski	poza zasięgiem

województwo lubuskie

Powiaty w granicach administracyjnych	Nazwa oddziału TVP S.A.
1	2
Gorzów Wielkopolski, Zielona Góra, powiaty: gorzowski, krośnieński, międzyrzecki, słubicki, strzelecko-drezdenecki, sulęciński, świebodziński, zielonogórski	Oddz. Terenowy Gorzów Wlkp. (TVP3)
powiaty: nowosolski, wschowski, żagański, żarski	poza zasięgiem

województwo łódzkie

Powiaty w granicach administracyjnych	Nazwa oddziału TVP S.A.
1	2
Łódź, Piotrków Trybunalski, powiaty: bełchatowski, brzeziński, kutnowski, łaski, łęczycki, łowicki, łódzki wschodni, pabianicki, piotrkowski, poddębicki, zduńskowolski, zgierski	Oddz. Terenowy Łódź (TVP3)
powiaty: opoczyński, rawski	Oddz. Terenowy Warszawa (TVP3)
powiat sieradzki	Oddz. Terenowy Poznań (TVP3)
Skierniewice, powiaty: pajęczański, radomszczański, skierniewicki, tomaszowski, wieluński, wieruszowski	poza zasięgiem

województwo małopolskie

Powiaty w granicach administracyjnych	Nazwa oddziału TVP S.A.
1	2
Kraków, Nowy Sącz, Tarnów, powiaty: bocheński, brzeski, dąbrowski, krakowski, limanowski, miechowski, myślenicki, proszowicki, tarnowski, tatrzański, wadowicki, wielicki	Oddz. Terenowy Kraków (TVP3)
powiaty: chrzanowski, gorlicki, nowosądecki, nowotarski, olkuski, oświęcimski, suski	poza zasięgiem

województwo mazowieckie

Powiaty w granicach administracyjnych	Nazwa oddziału TVP S.A.
1	2
Radom, Siedlce, m.st. Warszawa, powiaty: białobrzegi, ciechanowski, grodziski, grójecki, legionowski, łosicki, makowski, miński, nowodworski, otwocki, piaseczyński, płoński, pruszkowski, przasnyski, przysuski, pultuski, radomski, siedlecki, sochaczewski, sokołowski, szydlowiecki, warszawski zachodni, wołomiński, wyszkowski, żyrardowski	Oddz. Terenowy Warszawa (TVP3)
powiaty: garwoliński, kozienicki, zwoleński	Oddz. Terenowy Lublin (TVP3)
Ostrołęka, Płock, powiaty: gostyniński, lipski, mławski, ostrołęcki, ostrowski, płocki, siedlecki, sierpecki, węgrowski, żuromiński	poza zasięgiem

województwo opolskie

Powiaty w granicach administracyjnych	Nazwa oddziału TVP S.A.
1	2
Opole, powiaty: kędzierzyńsko-kozielski, krapkowicki, opolski, prudnicki, strzelecki	Oddz. Terenowy Opole (TVP3)
powiaty: brzeski, namysłowski, nyski	Oddz. Terenowy Wrocław (TVP3)
powiaty: głubczycki, kluczborski, oleski	poza zasięgiem

województwo podkarpackie

Powiaty w granicach administracyjnych	Nazwa oddziału TVP S.A.
1	2
Przemyśl, Rzeszów, powiaty: jarosławski, leżajski, łańcucki, przemyski, przeworski, rzeszowski	Oddz. Terenowy Rzeszów (TVP3)
Krosno, Tarnobrzeg, powiaty: bieszczadzki, brzozowski, dębicki, jasielski, kolbuszowski, krośnieński, leski, lubaczowski, mielecki, niżański, ropczycko-sędziszowski, sanocki, stalowowolski, strzyżowski, tarnobrzesci	poza zasięgiem

województwo podlaskie

Powiaty w granicach administracyjnych	Nazwa oddziału TVP S.A.
1	2
Białystok, powiaty: białostocki, bielski, grajewski, hajnowski, moniecki, sokółski, wysokomazowiecki	Oddz. Terenowy Białystok (TVP3)
Łomża, Suwałki, powiaty: augustowski, kolneński, łomżyński, sejneński, siemiatycki, suwalski, zambrowski	poza zasięgiem

województwo pomorskie

Powiaty w granicach administracyjnych	Nazwa oddziału TVP S.A.
1	2
Gdańsk, Gdynia, Sopot, powiaty: człuchowski, gdański, kartuski, kościerski, lęborski, malborski, nowodworski, pucki, starogardzki, sztumski, tczewski, wejherowski	Oddz. Terenowy Gdańsk (TVP3)
Słupsk, powiaty: bytowski, chojnicki, kwidzyński, słupski	poza zasięgiem

województwo śląskie

Powiaty w granicach administracyjnych	Nazwa oddziału TVP S.A.
1	2
Bielsko-Biała, Bytom, Chorzów, Częstochowa, Dąbrowa Górnicza, Gliwice, Jastrzębie-Zdrój, Jaworzno, Katowice, Mysłowice, Piekary Śląskie, Ruda Śląska, Rybnik, Siemianowice Śląskie, Sosnowiec, Świętochłowice, Tychy, Zabrze, Żory, powiaty: będziński, bielski, bieruńsko-łódzki, częstochowski, gliwicki, lubliniecki, mikołowski, myszkowski, pszczyński, raciborski, rybnicki, tarnogórski	Oddz. Terenowy Katowice (TVP3)
powiaty: cieszyński, kłobucki, wodzisławski, zawierciański, żywiecki	poza zasięgiem

województwo świętokrzyskie

Powiaty w granicach administracyjnych	Nazwa oddziału TVP S.A.
1	2
Kielce, powiat kielecki	Oddz. Terenowy Kielce (TVP3)
powiaty: buski, jędrzejowski, kazimierski, konecki, opatowski, ostrowiecki, pińczowski, sandomierski, skarżyski, starachowicki, staszowski, włoszczowski	poza zasięgiem

województwo warmińsko-mazurskie

Powiaty w granicach administracyjnych	Nazwa oddziału TVP S.A.
1	2
Olsztyn, powiat olsztyński	Oddz. Terenowy Olsztyn (TVP3)
Elbląg, powiaty: bartoszycki, braniewski, działdowski, elbląski, ełcki, giżycki, gołdapski, iławski, kętrzyński, lidzbarski, mrągowski, nidzicki, nowomiejski, olecki, ostródzki, piski, węgorzewski, szczycieński	poza zasięgiem

województwo wielkopolskie

Powiaty w granicach administracyjnych	Nazwa oddziału TVP S.A.
1	2
Kalisz, Konin, Leszno, Poznań, powiaty: gnieźnieński, gostyński, grodziski, jarociński, kaliski, kołski, koniński, kościański, krotoszyński, leszczyński, ostrowski, pleszewski, poznański, stupecki, średzki, śremski, turecki, wrzesiński	Oddz. Terenowy Poznań (TVP3)
powiaty: międzychodzki, nowotomyski, wolsztyński	Oddz. Terenowy Gorzów Wlkp. (TVP3)
powiat rawicki	Oddz. Terenowy Wrocław (TVP3)
powiaty: chodzieski, czarnkowsko-trzcianecki, kępiński, obornicki, ostrzeszowski, pilski, szamotulski, wągrowiecki, złotowski	poza zasięgiem

województwo zachodniopomorskie

Powiaty w granicach administracyjnych	Nazwa oddziału TVP S.A.
1	2
Koszalin, Szczecin, Świnoujście, powiaty: białogardzki, goleniowski, drawski, gryficki, kamieński, kołobrzescki, koszaliński, łobeski, myśliborski, policki, pyrzycki, stargardzki	Oddz. Terenowy Szczecin (TVP3)
powiaty: choszczeński, gryfiński, sławieński, szczecinecki, świdwiński, walecki	poza zasięgiem

OBSZARY EMITOWANIA PROGRAMÓW SPÓŁEK RADIOFONII REGIONALNEJ

województwo dolnośląskie

Powiaty w granicach administracyjnych	Nazwa rozgłośni
1	2
Jelenia Góra, Legnica, Wrocław, powiaty: bolesławiecki, dzierzoniowski, głogowski, jaworski, jeleniogórski, kamiennogórski, kłodzki, legnicki, lubański, lubiński, lwówecki, oleśnicki, oławski, polkowicki, strzebiński, średzki, świdnicki, trzebnicki, wałbrzyski, wołowski, wrocławski, ząbkowicki, zgorzelecki, złotoryjski	Radio Wrocław S.A.
powiaty: górowski, milicki	Radio Merkury S.A.

województwo kujawsko-pomorskie

Powiaty w granicach administracyjnych	Nazwa rozgłośni
1	2
Bydgoszcz, Grudziądz, Toruń, Włocławek, powiaty: aleksandrowski, brodnicki, bydgoski, chełmiński, golubsko-dobrzyński, grudziądzki, inowrocławski, lipnowski, nakielski, rypiński, sępoleński, świecki, toruński, tucholski, wąbrzeski, włocławski, żniński	Radio Pomorza i Kujaw S.A.
powiaty: mogileński, radziejowski	Radio Merkury S.A.

województwo lubelskie

Powiaty w granicach administracyjnych	Nazwa rozgłośni
1	2
Biała Podlaska, Chełm, Lublin, Zamość, powiaty: bialski, chełmiński, hrubieszowski, janowski, krasnostawski, kraśnicki, lubartowski, lubelski, łęczyński, opolski, parczewski, puławski, radzyński, rycki, świdnicki, tomaszowski, włodawski, zamojski	Radio Lublin S.A.
powiat lukowski	Radio dla Ciebie S.A.
powiat biłgorajski	Radio Rzeszów S.A.

województwo lubuskie

Powiaty w granicach administracyjnych	Nazwa rozgłośni
1	2
Gorzów Wielkopolski, Zielona Góra, powiaty: gorzowski, krośnieński, międzyrzecki, nowosolski, słubicki, sulęciński, świebodziński, zielonogórski, żagański, żarski	Radio Zachód S.A.
powiaty: strzelecko-drezdenecki, wschowski	Radio Merkury S.A.

województwo łódzkie

Powiaty w granicach administracyjnych	Nazwa rozgłośni
1	2
Łódź, Piotrków Trybunalski, Skierniewice, powiaty: bełchatowski, brzeziński, kutnowski, łaski, łęczycki, łowicki, łódzki wschodni, pabianicki, piotrkowski, poddębicki, rawski, sieradzki, skierniewicki, tomaszowski, wieruszowski, zduńskowolski, zgierski	Radio Łódź S.A.
powiaty: pajęczański, radomszczański, wieluński	Radio Katowice S.A.
powiat opoczyński	Radio Kielce S.A.

województwo małopolskie

Powiaty w granicach administracyjnych	Nazwa rozgłośni
1	2
Kraków, Nowy Sącz, Tarnów, powiaty: bocheński, brzeski, dąbrowski, gorlicki, krakowski, limanowski, miechowski, myślenicki, nowosądecki, nowotarski, proszowicki, suski, tarnowski, tatrzański, wadowicki, wielicki	Radio Kraków S.A.
powiaty: chrzanowski, olkuski, oświęcimski	Radio Katowice S.A.

województwo mazowieckie

Powiaty w granicach administracyjnych	Nazwa rozgłośni
1	2
Ostrołęka, Płock, Radom, Siedlce, m.st. Warszawa, powiaty: białobrzeski, ciechanowski, garwoliński, gostyniński, grodziski, grójcecki, legionowski, łosicki, makowski, miński, mławski, nowodworski, ostrołęcki, ostrowski, otwocki, piaseczyński, płocki, płoński, przysuski, pułtuski, radomski, siedlecki, sierpecki, sochaczewski, sokołowski, warszawski zachodni, węgrowski, wołomiński, wyszkowski, żuromiński, żyrardowski	Radio dla Ciebie S.A.
powiat kozienicki	Radio Lublin S.A.
powiaty: lipski, przysuski, szydłowiecki, zwoleński	Radio Kielce S.A.
powiat przasnyski	Radio Olsztyn S.A.

województwo opolskie

Powiaty w granicach administracyjnych	Nazwa rozgłośni
1	2
Opole, powiaty: brzeski, głubczycki, kędzierzyńsko-kozielski, kluczborski, krapkowicki, namysłowski, nyski, oleski, opolski, prudnicki, strzelecki	Radio Opole S.A.

województwo podkarpackie

Powiaty w granicach administracyjnych	Nazwa rozgłośni
1	2
Krosno, Przemyśl, Rzeszów, Tarnobrzeg, powiaty: bieszczadzki, brzozowski, dębicki, jarosławski, jasielski, kolbuszowski, krośnieński, leski, leżajski, lubaczowski, łańcucki, mielecki, niżański, przemyski, przeworski, ropczycko-sędziszowski, rzeszowski, sanocki, stalowowolski, strzyżowski, tarnobrzeki	Radio Rzeszów S.A.

województwo podlaskie

Powiaty w granicach administracyjnych	Nazwa rozgłośni
1	2
Białystok, Łomża, Suwałki, powiaty: augustowski, białostocki, bielski, grajewski, hajnowski, kolneński, łomżyński, moniecki, sejneński, siemiatycki, sokólski, suwalski, wysokomazowiecki, zambrowski	Radio Białystok S.A.

województwo pomorskie

Powiaty w granicach administracyjnych	Nazwa rozgłośni
1	2
Gdańsk, Gdynia, Słupsk, Sopot, powiaty: bytowski, chojnicki, człuchowski, gdański, kartuski, kościerski, kwidzyński, lęborski, malborski, nowodworski, pucki, słupski, starogardzki, sztumski, tczewski, wejherowski	Radio Gdańsk S.A.

województwo śląskie

Powiaty w granicach administracyjnych	Nazwa rozgłośni
1	2
Bielsko-Biała, Bytom, Chorzów, Częstochowa, Dąbrowa Górnicza, Gliwice, Jastrzębie-Zdrój, Jaworzno, Katowice, Mysłowice, Piekary Śląskie, Ruda Śląska, Rybnik, Siemianowice Śląskie, Sosnowiec, Świętochłowice, Tychy, Zabrze, Żory, powiaty: będziński, bielski, bieruńsko-lędziński, cieszyński, częstochowski, gliwicki, kłobucki, lubliniecki, mikołowski, myszkowski, pszczyński, raciborski, rybnicki, tarnogórski, wodzisławski, zawierciański, żywiecki	Radio Katowice S.A.

województwo świętokrzyskie

Powiaty w granicach administracyjnych	Nazwa rozgłośni
1	2
Kielce, powiaty: buski, jędrzejowski, kielecki, konecki, opatowski, ostrowiecki, pińczowski, sandomierski, skarżyski, starachowicki, staszowski, włoszczowski	Radio Kielce S.A.
powiat kazimierski	Radio Kraków S.A.

województwo warmińsko-mazurskie

Powiaty w granicach administracyjnych	Nazwa rozgłośni
1	2
Elbląg, Olsztyn, powiaty: bartoszycki, braniewski, działdowski, elbląski, etcki, giżycki, gołdapski, iławski, kętrzyński, lidzbarski, mrągowski, nidzicki, nowomiejski, olecki, olsztyński, ostródzki, piski, węgorzewski, szczygieński	Radio Olsztyn S.A.

województwo wielkopolskie

Powiaty w granicach administracyjnych	Nazwa rozgłośni
1	2
Kalisz, Konin, Leszno, Poznań, powiaty: chodzieski, czarnkowsko-trzcianecki, gnieźnieński, gostyński, grodziski, jarociński, kaliski, kępiński, kolski, koniński, kościański, krotoszyński, leszczyński, międzychodzki, nowotomyski, obornicki, ostrowski, ostrzeszowski, pilski, pleszewski, poznański, rawicki, słupecki, szamotulski, średzki, śremski, turecki, wągrowiecki, wolsztyński, wrzesiński, złotowski	Radio Merkury S.A.

województwo zachodniopomorskie

Powiaty w granicach administracyjnych	Nazwa rozgłośni
1	2
Koszalin, powiaty: białogardzki, drawski, kołobrzescki, koszaliński, sławieński, szczecinecki, świdwiński, watecki	Radio Koszalin S.A.
Szczecin, Świnoujście, powiaty: choszczeński, goleniowski, gryficki, gryfiński, kamieński, łobeski, myśliborski, policki, pyrzycki, stargardzki	Radio Szczecin S.A.